

协办: **P/ZW.COM** 中国品牌总网

雅诺斯: 以定位营销迈向市场

“当今市场竞争日益激烈,产品及品牌营销同质化严重。定位营销的出现,是市场发展一定阶段的必然产物,也是企业寻求品牌突围、走向新阶段的必然选择。定位营销的实质是企业准确地给消费者、市场、产品、价格以及广告以合理的定位,并采取有别于其他竞争品牌的差异点与创新点,从而在市场上独树一帜,获得更大的利润和发展空间。

一个清晰的定位可以使企业获得精确的方向,让企业的每一个营销举措都成为品牌价值累积。正是基于对市场竞争的深刻认识及自身品牌的战略规划,雅诺斯以系统化的品牌定位营销迈出了攻略市场的有效步伐。”

营销目标群体的心声

顾客的需求是有所差异的,任何品牌都无法迎合所有顾客的需要。针对某一细分的顾客群体,建立最大的满足感在当前竞争激烈的市场是卓有成效的。只有针对消费者的心理需求与购买动机,“投其所好”,营销模式才有可能取得最大的成功。

雅诺斯的目标群体定位为28-45岁的成熟男士,这个群体消费趋向于理性,对休闲鞋的舒

适与品位都有着较高的要求,对品牌的文化个性比较注重。雅诺斯针对这个群体,提出了“中国软鞋专家”的定位诉求,在文化个性上致力于塑造“雅致、舒适、和谐、经典”的品牌形象。雅诺斯“从容人生路”的品牌主张,也是成熟男士的魅力与风范的写照。雅诺斯的品牌文化与这个消费群体的经济、文化、生活水平紧密相关,从而能够满足他们的物质生活和精神生活发展的双重需要。

营销独特 USP 的产品

所谓产品定位,是在目标市场上为本企业产品确定一个恰当的位置,为自己的产品培养一种特色,借此与其他竞争产品区别开来,在顾客心目中形成一种偏爱。雅诺斯根据目标群体对于休闲鞋舒适的需要,以“中国软鞋专家”的资历,打造具有“360°柔软舒适”的休闲皮鞋,其产品始终强调鞋子的保护性和功能性,其舒适度领先于行业水准。

雅诺斯休闲鞋分为“时尚”、“商旅”、“假日”三大风格系列,体现了雅诺斯目标群体的主流生活形态,通过对赛车元素、商旅元素、时尚元素等的开发和延伸应用,丰富并美化了产品的外观形象和文化内涵。无论是产品的性能品质,或是开发的款式

风格,雅诺斯力争有效地与其他同类品牌产品区分开来,进而形成有力的竞争优势。

营销符合发展的渠道

在产品的营销过程中,销售渠道的重要性早已被许多企业所认知。找寻一条适合自身品牌发展的销售渠道,既关系到产品的销售,也关系到品牌的个性成长。雅诺斯立足于自身的品牌特色,在进入市场时采取了不走批发、专卖店路线的策略,而以进驻大型商场及百货专柜、专厅的形式来铺开销售网点。这种渠道定位不仅使雅诺斯大大降低了前期的资金投入,减少投资成本,大大地保证了雅诺斯产品的质量和款式,而且借助商场的人气和商业氛围,无形中维护并提升了自身的品牌形象,达到产品销量和品牌价值的双赢。

市场是在不断发展变化的。定位营销是市场发展至今的理性回归,更是广大厂商经过市场的“历练”而凝结的实践升华。雅诺斯休闲鞋认真审视自己,力求塑造雅诺斯鲜明的品牌个性,坚持走差异化的经营策略并强化服务特色,将为中国休闲鞋企探索新一轮发展模式提供借鉴与参考。

卫浴市场 2010 再现强势新品牌

N本报记者 徐锡思

電話: 0595-87522222

軟鞋專家
TEL: 0595-87280188

海爾兄弟
火熱招商中...
招商熱線: 童曉、童曉、麗丹
0592-5908258 5908128

本報訊 12月28日上午,輝煌水暖集團2009年(中國區)營銷峰會在泉州酒店舉行。這次峰會不僅總結和表彰過往,還傳遞出一個行業信息:隨着輝煌水暖旗下第二品牌“歐聯衛浴”的強勢出擊,2010年的衛浴市場爭奪戰已經悄然出現。

據了解,參加這次峰會的為來自中國區輝煌水暖經銷商、行業精英及公司領導,將與經銷商總結過去、展望未來,共同探討、共同把握市場發展脈搏,加快輝煌水暖品牌再次提升,實現品牌的“二次騰飛”,而精心籌備完成的旗下第二品牌“歐聯衛浴”,將成為新年主推力之一。

輝煌水暖集團董事長王建業接受記者採訪時表示,此次營銷峰會主題定位為“雄踞神州、駕‘浴’未來”,彰顯了輝煌水暖立足中國市場,駕馭衛浴發展方向的雄心,爭奪高市場,試圖成為行業發展風向標的民族品牌。“我們重獎銷售精英,就是要鼓勵他們穩固原地盤、開拓新市場,更讓合作商看到我們的品牌文化實力。”王建業告訴記者,目前在泉州熱拍的電視劇《幸福在路上》,輝煌水暖是重要的贊助商,劇中將有多處在輝煌水暖集團的實景拍攝,也可以看見輝煌產品的影子。

據了解,“歐聯衛浴”的產品設計秉承歐洲設計典範,展現歐式風情、超級潔淨的獨特理念,為中國消費者傳遞歐洲最前衛的衛浴文化經典。王建業對這一品牌充滿了信心,“新的一年,市場爭奪肯定很激烈,但我們已經準備好了。”

家具 建材 裝飾 石材

2010年 盛裝揭幕

元月1日 盛裝揭幕

炫彩亮相 尊榮共享

开业豪礼 惊喜不断

1 独家买断 钜献刺桐

元起家居用品 超级大放送

参与对象: 所有来红星美凯龙的顾客, 无需购物, 均可参与。
活动期间红星美凯龙推出买断贴牌产品, 礼献给广大消费者。

活动时间: 2010年1月1日-3日 每日11:00-11:30 14:00-14:30

掌上明珠妆台(限6个) 原价1280元 买断价99元	罗曼床垫(限6张) 原价1830元 买断价99元	锡晶卫浴五金6件套 (限30套) 原价1380元 买断价168元
泊客1.8*2.0-东海湾床垫 (限6套) 原价6900元 买断价168元	金晨晖欧派门业 (限6套) 原价1080元 买断价188元	金晨晖欧派门业 (限6套) 原价1080元 买断价188元
意简怡家餐桌(限4个) 原价3031元 买断价199元	法诗曼同心结床垫(限6张) 原价2170元 断价199元	航标连体座便器(限48套) 原价1980元 买断价199元
意简怡家1.8米床(限2个) 原价4738元 买断价288元	海马风情欧露丝床垫(限6张) 原价4880元 买断价299元	好莱客衣柜推拉门(限12扇) 原价3000元 买断价300元
金百利布艺床(限6名) 原价3080元 买断价308元	法诗曼相恋软床(限6张) 原价5530元 买断价499元	华而乐沙发(限6套) 原价6340元 买断价699元

大S (徐熙媛)

(以上图片仅供参考, 奖品以实物为准, 在法律允许范围内, 红星美凯龙保留对本次活动的最终解释权!)

地址: 福建省泉州市南安市水头镇沈海高速出口
咨询热线: 0595-86810351 www.chinastredstar.com